

VOGUE

VOL.2

S/S

2009 Issue

ヴォーグ オム ジャパン

ヴォーグニッポン

4月号増刊

HOMMES JAPAN

KANYE WEST & PHARRELL WILLIAMS

オバマに続け! ファッション界も「Change」

HEDI SLIMANE GOES WEST

エディ・スリマン、西海岸に行く。

RAF SIMONS' ART LIST

アート・コレクター、ラフ・シモンズのイット・リスト。

JEWELRY EXTRAVAGANZA

松田翔太の肉体とジュエリー。

されどアメリカ。

The Americans

Heaven Scent オトコの匂いAtoZ

身だしなみのなかでも、実は誰もが一番気にしているのが、自らの「ニオイ」の問題。創刊号の「オトコの脱毛」話に続き、知りたいけれどなかなか他人には聞けない「臭い」と「匂い」の話を、AtoZの辞典方式で網羅してみました。専門家のアドバイスはもとより、ちよいと気の利いた「ニオイ」対策グッズも満載。さらにはおすすめの最新フレグランス、そしてVOGUE HOMMES JAPAN読者50人へのアンケート調査からわかった、人気の定番フレグランスも併せてご紹介。
Photos Tsuyoshi Ogawa Text Tomoyuki Omatsu
Coordination Kazuyo Makino Editor Aya Aso

お話を伺った方々。

Tsuneaki Gomi

五味常明先生(医学博士)

体臭・多汗・ワキガ治療の第一人者として、テレビなどでも活躍中。院長を務める五味クリニックは、連日予約待ちという人気。主な著書に『体臭恐怖』『デオドラント革命』(ともにハート出版)がある。http://www.gomiclinic.com/

Mitz Mangrove

ミッツ・マングローブさん(スナック「米夢来人」ママ)

ドラッグ・クインズ界でも有名なミッツママは、職業柄ニオイにも敏感で、取材班に説得力のある意見をズバズバ。東京・新丸の内ビルにある隠れ家的スナック「米夢来人」は、基本、女性専科。もしくは女性同伴で訪れて。http://rainuraito.jp/

Yuriko Omoto, Asuka Nishibu

尾本百合子さん・西部明日香さん

(ライオン株式会社 ビューティケア研究所)

日々、ニオイの原因物質を研究し闘っている美女2人。こちらの調査によると、「体臭が強くなる」と感じる平均年齢は34.7歳とのこと。やはり歳をとるにつれて体臭が変化するのは、避けられない事実らしい。



Breath

誰もが実践している「ブレスケア」などよりも大切なのは、口臭の原因を突き止めて効果的な解決方法を見出すこと。口内の雑菌は毎日のケアで減らすことができるが、厄介なのは内臓に原因があるケース。「胃腸や肝臓に問題がある」という患者さんなどは独特の口臭が漂ってきます。普段とは違うニオイがして気になる場合は、早めに専門医に相談するべし。五味先生のお話。息のニオイは健康のバロメーターにもなるのだ。

(右から) 歯科医師のすすめる携帯用マウスウォッシュ。ポーショントタイプなので、いつでもどこでも気軽に使える。ブレスパレットウォーター エクセレント アソート 10ml×8個 ¥504/MARGARET JOSEFIN (マーガレット・ジョセフィン・ジャパン) 口に含んでゆすぐこと約20秒、口内の汚れがカスとなって出てくる。これはクセになる! チェッカス マウスウォッシュウォーター 10ml×7個 ¥892/SHE-STYLE (シースタイル) 口臭の元となる舌苔を、効果的に除去してくれる歯科用タンブラシ。ジーシー 舌フレッシュ ¥819、口臭予防のための舌専用ペースト。歯磨き同様、舌磨きも習慣にすれば口臭対策により効果的。ブレスバランスペースト 28g ¥1,000/ともにTAIRA DENTAL CLINIC (タイラデンタルクリニック) ミルラエキス&ラクニアエキス配合で、歯や歯茎、口内のトラブルを予防。刺激の少ない優しい使い心地。マウスウォッシュ 50ml ¥1,575/WELEDA (ヴェレダ・ジャパン) ひと口含んでゆすぐだけで、ミントの香りがたっぷりフレッシュ。ミントマウスウォッシュ 50ml ¥3,990/SANTA MARIA NOVELLA (伊勢丹新宿店)

BVLGARI

「アーロム」など、アンケートでも断トツの人気を誇るブルガリ。新作は爽やかでありながらも、ちょっぴりエキゾチックなニュアンスも含むフローラル・グリーン系の香調。オムニアグリーン ジェイド オードトワレ 40ml ¥8,505/BVLGARI (ブルガリ パルファン事業部)

BURBERRY

大好評のレディース版に続き、フォーメンが登場。香りは、エッジイだけど、どこかふんわり優しいアロマティック・フレッシュ。いかにもイマドキの男の子ふう。ザ・ビート フォーメン オードトワレ 50ml ¥7,665 (3月18日発売)/BURBERRY (ブルーベル・ジャパン)

Candle

「NYの香り」として人気のBOND No.9。こちらは最高級のワックスを使用し、心地よい香りが持続するラジエアーキャンドル。(右から) ソー・ニューヨーク キャンドル、チャイナタウン キャンドル 各¥15,700/BOND No.9 (ブルーベル・ジャパン)

フランス独特の強さが苦手な男性におすすめした、ルームキャンドルで香りをソフトにまとう手帳。そもそも日本人は着物に香を焚きつけて匂いを移す習慣があり、それは源氏物語や枕草子にも書かれていた。トラディショナルな方法。日本が世界に誇る文化。さながら、キャンドルの香りを衣服やヘアに染み込ませてみる? でも火事にはくれぐれも注意して。



CHANEL

「マリユール オム」の新解釈として、昨年5月に登場。よりキリリとスパイシー&オリエンタルになった香りは、瞬く間に巷の人気者に。マリユール オム エ디션 シオン プランシュ オードトワレット コンサントレ (ヴァポリザター) 50ml ¥8,610/CHANEL (シャネル)

CREED

240年以上にわたり、厳選された顧客のために、徹底した原料選びとハンドメイドによる製造を貫いてきたクリード。新作は「誘惑」を表現したという、何ともミステリアスで甘美な香り。ワードパルファム ラブ イン ブラック 75ml ¥24,150/CREED (ブルーベル・ジャパン)

Detox

デトックス。

「デトックスが体臭緩和に効果がある」という説も、人間の体のメカニズムを考えれば当然の話。胃腸や肝臓にたまったニオイ物質は、血流によって体内を巡り、肺に送られれば口臭として発生し、皮膚に送られれば汗と一緒に排出されるのだから。要するに臭い血液が体臭を発生させるということ。便秘のときは普段に増して注意が必要!

Apocrine Sweat Gland

アポクリン汗腺。

腋や性器の周辺などを中心に分布し、体臭の原因となるニオイのある汗を作り出す、ご存じアポクリン汗腺。ここから出る汗は栄養豊富で菌が繁殖しやすく、その発酵臭がワキガの原因となるので注意が必要だ。さらに五味先生によると「肉など動物性脂肪をたくさん摂取すると皮脂腺の働きが活発になり、ニオイはもっと強くなります」とのこと。毎日の食生活とニオイは、密接な関係があることも心得ておくべき。

DIOR HOMME

It's New
ジュード・ロウをキャラクターに迎えた、ディオール オムの新しい香り。ジンジャーをメインに据えた、フレッシュなスパイシー&ウッディ・ノート。ディオール オム スポーツ オードトワレ 50ml ¥7,350/DIOR HOMME (パルファン・クリスチャン・ティオール)

DOLCE & GABBANA

It's New
前作「ザ・ワン」がゴールドの香りなら、新作のこちらはまさしくホワイトゴールドの香り。L'eauという名の通り、前面に出ているみずみずしいフルーティ・ノートに、まずは圧倒される。ローザ・ワン オードトワレ 50ml ¥9,345/DOLCE & GABBANA (ブルーベル・ジャパン)

Gum

歯茎。

口臭の原因物質がたまりやすい歯茎。だけど、そんな場所だからこそ、丁寧にケアすることが大事。そこでおすすめしたいのは、バスルームでシャワーを使った歯磨き。ゆっくりブラッシングした後、単に洗い流すだけでなくシャワーを約60秒当てて、歯茎に刺激を与える。キレイになって、また口内の代謝も促すことができ、一石二鳥!

(右) 黄ばみやヤニも除去する、研磨剤入り歯磨きペースト。レンブラント クラシックインテンススティン 85g ¥3,150 / TAIRA DENTAL CLINIC (タイラデンタルクリニック) (上) 歯ブラシを持ち歩いて、こまめなブラッシングをすることが口臭予防への第一歩。メタフィス brillo 携帯歯ブラシ ¥3,465 / METAPHYS (ハーズ実験デザイン研究所)



Fragrance

香り。

メンズの香水というと、従来は「いかにも」な感じ、すなわち「苦み走ったオヤジ」か「筋肉モリモリのマッチョ」を思わせるものが多かったけれど、昨今は「甘いもの好き」の男子が増。事実、今回のアンケートの回答には、「アナスイ」やエルメスの「ケリーカーレーシュ」などのレディース・フレグランスもちらほら。香りもどんどんボーダレスに。

In Demand FREDERIC MALLE



香水通の間では、常に一目置かれている存在のフレデリック・マル。伊勢丹新宿店メンズ館においても密かに人気だが、そのなかでも売れ筋の一本が、ウッディ・ノートのこちら。名前もロマンティック! オードパルファム フレンチラバー 50ml ¥19,500 / FREDERIC MALLE (伊勢丹新宿店)

Ears

耳。

耳の後ろは皮脂がたまりやすく、そのう洗いに困った場所。ただ恐ろしいことに、加齢臭の原因といわれるニオイ成分ノネナールは皮脂腺の多いところに発生やすく、当然耳の後ろも要注意箇所なのとか。だけど自分のニオイにはなかなか気づかないもの。そこで簡単なチェック方を伝授。普段から耳と接触しているもの。例えば……? そう、携帯電話! その話器部分を友達に嗅いでもらって、もしやな顔をされたら、あなたの体臭はアウかも!? ぜひ入念なケアを。



Hangover

二日酔い。

二日酔いの朝に感じる、あのイヤ〜なニオイ。その原因は、普段の体臭とはまったく違うもの。アルコールを分解したときに生成される、アセトアルデヒドの一部が汗や呼吸から排出されたものが、二日酔いの独特のニオイの元なのだ。その予防策はやっぱり肝機能を上げること。アルコールの分解能力を高めれば、それだけニオイの原因物質も減少する。ということは、お酒が弱い人は強い人よりも臭いやすいということ!? いずれにしても飲みすぎには注意。

春ウコンを主体に4種の沖縄産・無農薬栽培のウコンを配合したサプリメント。その驚異の肝機能アップ力は、前の晩に深酒? したことを忘れるくらいのパワーだとか。琉球酒家伝説 1.5g×10包 ¥2,100 / SYUGOUDENSETSU (沖縄県保健食品開発協同組合)



It's New HERMÈS



「エルメッセンス・コレクション」に8作目の香りが登場。今回の主役は薫郁たるヴァニラで、コレクター必携、専用レザーケースの色は白。ヴァニニュー ガラント オードトワレ ナチュラルスプレー 100ml (レザーケース入り) ¥91,350 (店舗限定販売中) / HERMÈS (エルメスジャパン)



加齢臭など、人を不快にさせるニオイも当然「香害」のうち。(上右) ガンコな頭皮臭に効果を発揮する、ミコナゾール ナイスレート配合の薬用シャンプー。フケの発生も抑制してくれる。コラーゲンフルフル シャンプー、リンス 各200ml ¥1,575 / MOCHIDA (持田ヘルスケア) (上左) 加齢臭ドットコムも推奨する、柿渋エキスを配合した自然派の消臭石鹸。柿渋石鹸 100g ¥1,890 / LIBRA NATUTHERAPY (ライブラナチュセラピー)

Kougai

香害。

香水のつけすぎなどで、周囲が不快に思うくらいブンとニオイをさせているのは、もはや「香害」といえる行為。イイ男を気取るなら、適度に香りを遊ぶ技もマスターすべし。たとえば、フレグランスを名刺にスプレーして本や書類に挟んでおけば、鞆を開けるたびに周囲にほんのり香りが漂う。ハンカチに微量を染み込ませておくのもいい。もちろん、生ものを扱う鮎屋などに、強めの香水をつけていくのはもってのほか。

It's New KENZO



A flower for men. すなわち「男性的ための花」をコンセプトにした、力強くも繊細なフローラル・ウッディ・アンバー。デザイナー原研成氏による、全面鏡のようなボトルデザイン、ごく小さく描かれた一輪の花も美しい。ケンゾー パワー 125ml ¥11,550 / KENZO (ケンゾーパルファム)

It's New ISSEY MIYAKE



今春の限定品は何と「コンクリート詰め」から! ロードゥ イッセイ プールオム インテンス オードトワレ スプレー コンクリートエディション、同 オードトワレ スプレー コンクリートエディション 各100ml ¥8,925 (4月3日より限定発売) / ISSEY MIYAKE (わかば)

Ion Dash

イオンダッシュ。

これまで「デオドラント」と言うと、直接皮膚につける製品ばかりだったが、ここで新発想。五味先生はニオイをマスキングするイオンポリマーを、皮膚ではなく皮膚が触れる衣類にスプレーする、「経衣類消臭法」を提案。体臭だけでなく、生乾きの洗濯物などにも効果的だとか。

(右から) 衣服の上からさっとスプレーするだけで、イヤなニオイを除去してくれる。イオンダッシュ アンチリジャン 250ml ¥1,890 / ION DASH (昭和化学工業) こちらも五味先生おすすめ。腋や足に触れる部分の布地にスプレー。肌への負担がない点も画期的。イオンクリア 100ml ¥1,575 / ION CLEAR (ハーバーベンソン)



Jintan

仁丹。

明治時代から「口中清涼剤」として日本に親しまれてきた仁丹は、まさにジャパニーズオーラルケアの元祖ともいえる存在。現在もブルガリアローズオイルを配合するなど、時代に合わせた製品を続々開発中。



「飲むアロマ」という発想で、すばい効果が実感できる新製品。仁丹の香ル美德 30粒 ¥399 / JINTAN (森下仁丹)

In Demand JEAN PAUL GAULTIER



おなじみのボトルと、携帯に便利な練り香セットになった特別限定品。ジャンポール・ルチエル・マル リミテッド エディション プミー テンダー (オードトワレ スプレー 1ml + ソリッドパビュム 0.8g) ¥9,975 (限定発売中) / JEAN PAUL GAULTIER (わかば)